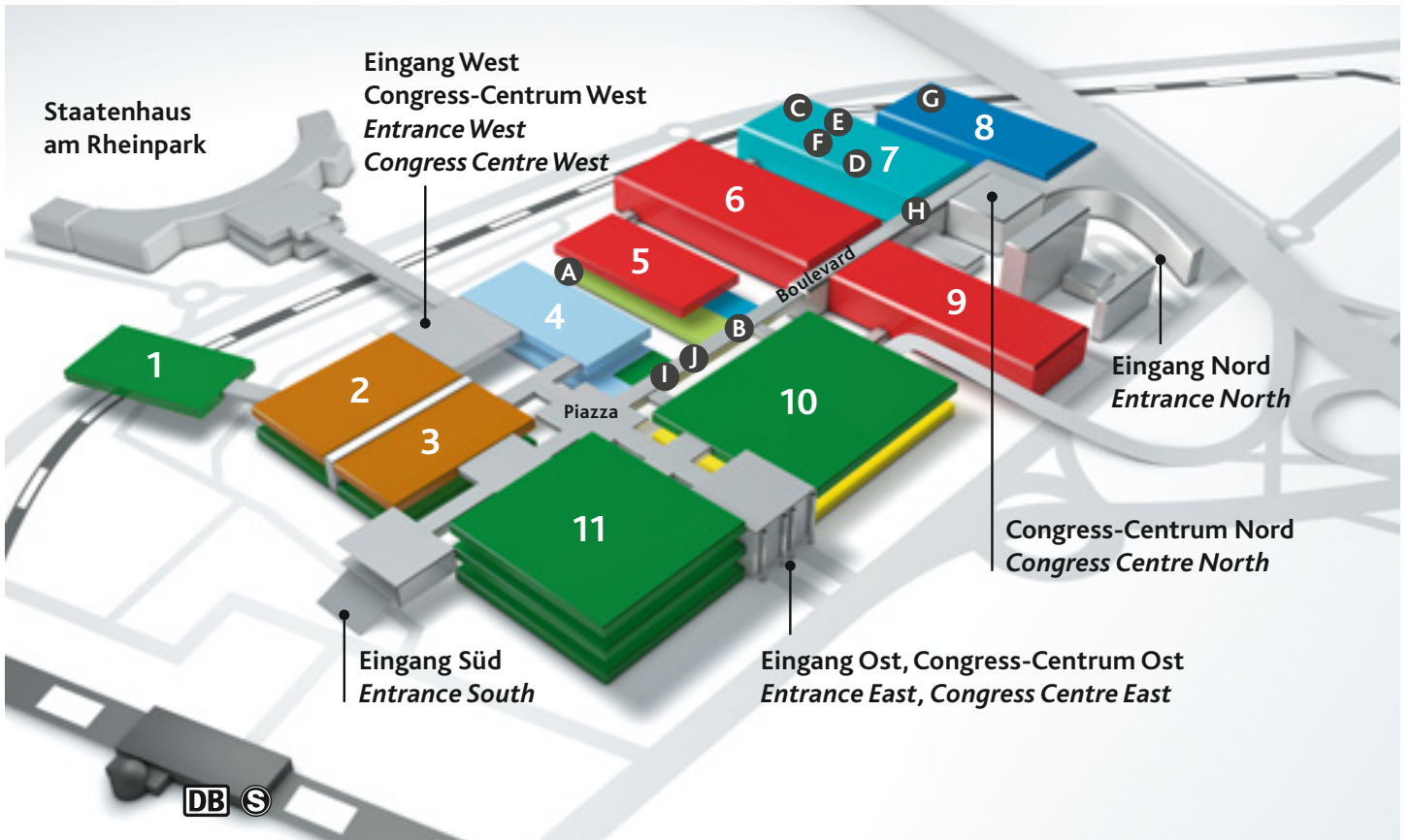


# Hallenbelegung | Hall allocation



## Sonderschauen Special shows

- A** Voll Bio · Fully Organic
- B** WellFood Forum

- C** Marktplatz Gastronomie  
Catering Marketplace
- D** Visions of Cooking
- E** Anuga Culinary Stage

- F** Anuga Wine Special
- G** Trend Forum Drinks
- H** taste13

- I** BVLH-RETAILFORUM 2013  
Sustainability. Food Safety.  
Transparency.
- J** OliveOil Market

## Hallen | Halls

1, 2.1,  
3.1,  
4.1,  
10.2, 11,  
P 4/5



**ANUGA FINE FOOD**  
Feinkost, Gourmet und  
Grundnahrungsmittel  
*Gourmet and delicatessen products  
and general provisions*



8



**ANUGA DRINKS**  
Getränke  
*Drinks*



5.1



**ANUGA CHILLED & FRESH FOOD**  
Frische Convenience, Frische Feinkost,  
Fisch, Obst und Gemüse  
*Fresh convenience and delicatessen products,  
fish, fruit and vegetables*



5.2,  
6, 9



**ANUGA MEAT**  
Fleisch, Wurst, Wild und Geflügel  
*Meat, sausage, game and poultry*



4.1,  
4.2



**ANUGA FROZEN FOOD**  
Tiefkühlkost und Eiskrem-Erzeugnisse  
*Frozen food and ice cream products*

## Hallen | Halls

10.1



**ANUGA DAIRY**  
Milch- und Molkereiprodukte  
*Dairy products*



2.2,  
3.2



**ANUGA BREAD & BAKERY, HOT BEVERAGES**  
Brot, Backwaren, Brotaufstrich und  
Heißgetränke  
*Bread, baked goods, spreads and  
hot beverages*



5.1



**ANUGA ORGANIC**  
Bio-Produkte  
*Organic products*



7



**ANUGA FOODSERVICE**  
Technik, Lebensmittel und Ausstattungen  
für Gastronomie/Außer-Haus-Markt  
*Technology, food & beverage and equipment  
for the food service/catering market*



7



**ANUGA RETAILTEC**  
Technik und Dienstleistungen für den Handel  
*Technology and services for the retail trade*